

Finalmente il nuovo Logo del Fondo Pensioni!

Le votazioni per la scelta del nuovo Logo si sono concluse il 21 ottobre: la proposta più votata è stata la 1 con il 77% delle preferenze, seguita dalla proposta 2 con il 17% e la proposta 3 con il 6%.

Il Logo vincitore caratterizza fortemente la nuova identità del Fondo perché ne esprime simbolicamente i Nuovi Valori: Centralità dell'Isritto, Etica e Trasparenza, Professionalità e Impegno, Prudenza e Solidità e Sostenibilità e Responsabilità Sociale. Le modalità in cui sono espressi evidenziano in maniera chiara la direzione che si vuole intraprendere: sostenere e tutelare gli Isritti in modo duraturo nel tempo fornendo, grazie alla competenza dei suoi collaboratori, un servizio capace di far "fruttare" il loro patrimonio ponendo anche la massima attenzione alla sostenibilità ambientale e dei servizi forniti.

Dal punto di vista grafico, il Logo prescelto vede la trasmutazione delle lettere F e P di Fondo Pensioni che diventano il tronco di un albero dalla folta chioma. Il Fondo infatti supporta solidamente i propri Isritti così come il tronco di un albero e offre loro la fruttuosa gestione del patrimonio investito (la chioma dell'albero). La scelta di racchiudere l'immagine in un'icona per APP vuole rappresentare l'importanza della leva tecnologica e la volontà di guardare al futuro.

A seguito della individuazione del nuovo Logo, dal 21 ottobre è partito il processo di rebranding di tutti gli strumenti di comunicazione del Fondo, sia interni che esterni (Sito Web, App), che si concluderà a fine anno per consentirci di ripartire "rinnovati" nel 2023.

Grazie a tutti i colleghi che hanno votato!